

*Информационное письмо*  
**VI Всероссийский конкурс научных, методических, творческих работ  
«ЗНАНИЕ. ИННОВАЦИИ. ПРИОРИТЕТЫ»**

**1. Общие положения**

1.1 Организаторы:

- АНО «Научно-просветительский центр «Традиция»;
- Научное общество «Самобытная Вятка».

1.2. Участники: научные и педагогические кадры; специалисты, работающие с детьми и молодёжью; студенты, молодёжь, дети; организации; социально-активные граждане.

1.3. Сроки проведения:

- до **27 июня 2026г.** принимаются заявки и работы в электронном виде по e-mail: [sv010206@gmail.com](mailto:sv010206@gmail.com) (обязательную копию направить – [prosvetobraz@yandex.ru](mailto:prosvetobraz@yandex.ru));
- до **3 июля 2026г.** состоится подведение итогов.

**2. Цель и задачи**

*Цель конкурса* – активизация и интеграция ведомственных и общественных ресурсов для устойчивого развития общества, науки и образования.

*Задачи:*

- обобщение опыта по актуальным вопросам развития общества, науки и образования;
- воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности;
- научное просвещение, стимулирование научной и инновационной деятельности.

**3. Тематические направления**

- 3.1. Современное общество: глобализация, информатизация, коммуникации.
- 3.2. Современные достижения науки, техники, технологий. Внедрение инноваций.
- 3.3. Результаты научно-исследовательской работы.
- 3.4. Молодёжная наука. Результаты НИРС. Учебно-исследовательская работа обучающихся.
- 3.5. Педагогика. Непрерывное образование. Педагогические инновации.
- 3.6. Проектная деятельность.
- 3.7. Духовно-нравственное воспитание. Традиционные ценности.
- 3.8. Патриотическое воспитание. Готовность к защите Отечества.
- 3.9. Профилактика и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции.
- 3.10. Семья. Ответственное родительство. Безопасность детства.
- 3.11. Труд. Трудовое воспитание. Профориентация. Профильное обучение.
- 3.12. Экономика. Экономическая безопасность. Экономическая культура.
- 3.13. Правоведение. Правовая культура. Профилактика преступности.
- 3.14. Народы. Религии. Межкультурный диалог. Поликультурное образование.
- 3.15. Сохранение исторической памяти. Историческое просвещение.
- 3.16. Психологическая безопасность. Профилактика насилия. Медиация.
- 3.17. Профилактика девиантного поведения, аддикций (зависимостей).
- 3.18. Культура. Искусство. Дизайн. Творчество. Художественно-эстетическое воспитание.
- 3.19. Здоровье. Медицинское просвещение. ЗОЖ. Физическое воспитание.
- 3.20. Безопасность жизнедеятельности. Безопасное поведение. Оказание помощи.
- 3.21. Информационные технологии. Информационная культура и безопасность.
- 3.22. Экология. Природопользование. Экологическое воспитание.
- 3.23. Земля – наш общий дом. Реализация целей устойчивого развития.
- 3.24. Страноведение. Регионоведение. Краеведение. Туризм.
- 3.25. Гражданское общество. Профсоюзы. Волонтерство (добровольчество).
- 3.26. Человек и общество. Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук.
- 3.27. Медиаобразование. Молодёжные СМИ.
- 3.28. Оригинальный проект.

#### 4. Условия проведения

- 4.1. Форма участия – заочная (в случае решения оргкомитета о возможности очного /дистанционного участия, участники будут приглашены в индивидуальном порядке).
- 4.2. Участники автоматически дают согласие на обработку и использование персональных данных, публикацию присланных материалов. По запросу оргкомитета участник обязан в установленный срок представить недостающие сведения, пояснения и пр.

#### 4.3. Работа может быть представлена в виде (в цифровом формате):

- 4.3.1 монографии, статьи (опубликованных и рукописей);
- 4.3.2 учебно-методического и учебно-наглядного пособия / разработки;
- 4.3.3 видеолекции, видеоурока, видеозанятия, вебинара;
- 4.3.4 курсовой, выпускной квалификационной работы;
- 4.3.5 магистерской диссертации;
- 4.3.6 исследовательской работы;
- 4.3.7 реферата, эссе;
- 4.3.8 социально-значимого проекта;
- 4.3.9 отчёта по практике;
- 4.3.10 сценария культурно-массового мероприятия, театрализованного представления;
- 4.3.11 социального видеоролика (до 5 минут, с аннотацией);
- 4.3.12 социального плаката, рисунка, фотоматериалов (с аннотацией);
- 4.3.13 буклета, брошюры, презентации в программе Power Point;
- 4.3.14 разработки туристского маршрута, пакета;
- 4.3.15 выставки, экспозиции;
- 4.3.16 сайта, страницы в ВКонтакте;
- 4.3.17 издание, передача, иная форма СМИ.

#### 4.4. Требования к оформлению заявок.

Оформляются по образцу 1.

Ф.И.О. участника и его научного руководителя (если имеется), ученая степень и ученое звание, место работы (учёбы), должность, название представленной работы	<p style="text-align: right;"><i>Образец 1</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Кедрова Лада Николаевна,</b> методист, МБУ Центр молодёжных инициатив (научный руководитель – Орлов Пётр Алексеевич, д.пед.н, директор, МБУ Центр молодёжных инициатив), г. Киров, Россия</p> <p style="text-align: center;"><b>НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ</b> (указать вид работы, например, научная статья, презентация, видео)</p>
Возраст (для молодёжи и детей)	Например, 33 года
Ф.И.О. Почтовый (с индексом) адрес, E-mail, телефон участника	Кедрова Лада Николаевна, 610022, г. Киров, ул.Мира, д 8, кв.17 E-mail: рабочий – deti@kirov.ru; личный – lad@kirov.ru Р.т. 8(322) 77-77-77; с.т. 8-999-999-99-99
Ф.И.О. Почтовый (с индексом) адрес, E-mail, телефон научного руководителя.	Орлов Пётр Алексеевич, 610017, г. Киров, ул.Солнечная, д 33, кв.79 E-mail: рабочий – abc@kirov.ru; личный – vbх@@kirov.ru Р.т. 8(322) 55-55-55; с.т. 8-333-333-33-33

4.5. Требования к оформлению рукописей: редактор Word (97-2003); шрифт Times New Roman – 14; интервал полуторный; параметры страницы (формата А-4) стандартные; нумерация сносок автоматическая, постраничная. Аннотация не должна превышать 2 000 знаков с (пробелами). В начале рукописей и аннотаций название работы, инициалы и фамилию автора (научного руководителя), наименование организации необходимо оформить по образцу 2.

Образец 2

**Кедрова Лада Николаевна,**

методист, МБУ Центр молодёжных инициатив  
(научный руководитель – Орлов П.А., д.пед.н, директор,  
МБУ Центр молодёжных инициатив), г.Киров, Россия

## НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ

4.6. В теме письма указать Ф.И.О. автора (если несколько, то первого по списку) и название конкурса по образцу – «Кедрова Л.Н. Конкурс ЗИП-6».

4.7. Название файлов обязательно подписываются по образцу: «Кедрова Л.Н.–заявка», Кедрова Л.Н.–статья», «Кедрова Л.Н.–презентация», «Кедрова Л.Н.–видео», «Кедрова Л.Н. – оргвзнос» и т.д.

### 5. Подведение итогов

5.1. Представленные материалы не возвращаются, рецензии не выдаются.

5.2. Критерии оценок:

5.3.1. Актуальность и практическая значимость работы. Соответствие направленности работы целям и задачам конкурса – от 0 до 3 баллов.

5.3.2. Творческий подход и оригинальность – от 0 до 3 баллов.

5.3.3. Наличие наглядных материалов, медиапрезентаций и т.д. – от 0 до 3 баллов.

5.3.4. Научность (полнота раскрытия темы, научно-понятийный аппарат, аргументированность выводов, репрезентативность, оформление источников и т.д.) – от 0 до 5 баллов.

5.3.5. Практическая апробация работы (предоставить видео мероприятия) – от 0 до 5 баллов. Например, организованы выставки, обсуждения, классные часы и т.д.

5.3.6. Распространение опыта – от 0 до 3 баллов.

5.3.7. Соответствие работы и заявки требованиям оформления – от 0 до 3.

5.4. Работы оцениваются в соответствии с их тематическим направлением, видом и категорией участников:

5.4.1. учёные;

5.4.2. молодые учёные (до 35 лет);

5.4.3. педагогические кадры;

5.4.4. дети (возрастные группы: 6-8 лет, 9-11 лет, 12-13 лет);

5.4.5. молодёжь (возрастные группы: 14-15 лет, 16-17 лет, 18-22 г., 23-29 лет, 30-35 лет);

5.4.6. студенты вузов;

5.4.7. магистранты и аспиранты;

5.4.8. студенты СПО;

5.4.9. специалисты, работающие с детьми и молодёжью;

5.4.10. сотрудники библиотек, музеев;

5.4.11. коммерческие и некоммерческие организации;

5.4.12. социально активные граждане.

5.4. **Победители награждаются дипломами.** Конкурсанты поощряются дипломом лауреата или получают сертификат об участии.

5.5. **Контакты для консультаций:** Поляков Алексей Геннадьевич, e-mail:

[sv010206@gmail.com](mailto:sv010206@gmail.com) (желательно обращение в письменном виде), т. 8-912-332-10-07, звонки принимаются по рабочим дням с 08.00 до 10.00 по мск времени

### 6. Условия участия

6.1. Организационный взнос для участия в конкурсе – 950 руб.

Копия платёжного документа отправляется одновременно с конкурсными материалами на e-mail: [sv010206@gmail.com](mailto:sv010206@gmail.com) (копию направить – [prosvetobraz@yandex.ru](mailto:prosvetobraz@yandex.ru)).

Платёжные реквизиты для перечисления организационного взноса:

Наименование организации: АНО «НПЦ «Традиция»

ОГРН 1224300003025

ИНН 4345517446

КПП 434501001

Р/с 40703810927000000990

Банк ПАО Сбербанк

БИК банка 043304609

В графе «назначение платежа» указать: *оргвзнос за участие в конкурсе ЗИП-6.*

---

---

---

---