

Роль устной пропаганды и агитации Советского Союза в годы Великой Отечественной войны

*Студентка 5 курса ПОИО (б) – 01 ВШПиИ ФГБОУ ВО
ТОГУ Новикова К.Е.*

Научный руководитель: к.и.н., доцент *Астанина Е. А.*



Средства устной пропаганды

- Радио
- Музыкальное искусство
- Кинематограф





Радио

Можно выделить ряд задач, которые с успешностью решали радиокomiteты: информирование тыла фронта; пропаганда героизма, самоотверженности, непобедимости Советского Союза; связь с временно-оккупированными территориями; трансляция культурной жизни государства; патриотическое воспитание.

- 24 июня 1941 г. вышло Постановление ЦК ВКП(б) и СНК СССР о создании Совинформбюро, основной задачей которого являлось ежедневное составление военно-оперативных сводок на фронте, получая информацию напрямую от Генерального штаба Красной Армии

- Юрий Левитан стал
голосом всех
советских людей



Для недопущения упаднических настроений, паники, падения уровня патриотизма масс, оперативные работники СИБа использовали специальные психологические приёмы, воздействуя либо положительно, либо нейтрально на чувства широкой советской аудитории.



Особое место в
радиопропаганде Советского
Союза принадлежало
радиовещанию в блокадном
Ленинграде.



- 1 июля 1941 г. в городе Ленина выходит в свет первый эфир «Радиохроники», призванной «бить заклятого врага не только оружием Красной Армии, но и словом, так, чтобы вся мерзость, вся подлость и всё коварство фашизма были беспощадно обнажены»



Музыка

- Говоря о музыкальном искусстве в годы Великой Отечественной войны, нельзя не отметить роль выездных концертных бригад и военных оркестров.



Концертные бригады

- Их работа была нацелена на поднятие боевого духа в фронтовых частях и в тылу.



- Следует отметить, что репертуар и актёрский состав концертных групп строго регулировался специальной комиссией под председательством начальника Главного управления музыкальными учреждениями (ГУМУ) В. Н. Сурина





- Одним из успешных примеров работы концертных групп можно выделить выступления Государственного Джаз-оркестра под руководством Л. Утёсова, который за месяц работы на Калининском фронте в 1942 г. выступил перед 18 тыс. красноармейцами, дав в общей сложности 145 концертов

Военный оркестр

- Основные цели, которые выполняли военные оркестры, это эмоциональная разгрузка военнослужащих, подъём их боевого духа и наступательного порыва и поддержание достойного уровня патриотизма.

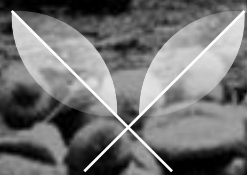




Репертуар

- В репертуаре военных оркестров особое место занимали Гимн СССР (до начала 1944 г., впоследствии применялся уже новый Гимн)
- марши авторов Великой Отечественной войны – А. С Чернецкого, Н. Иванова-Радкевича («Капитан Гастелло», «Народные мстители», «Родная Москва»),
- Ю. Хайта, А. Хачатуряна, З. Фельдмана, В. Агапкина («Прощание славянки»),
- марши старой русской армии, связанные с её героическим прошлым – «Старый егерский», «Скобелев», «Морской король», «Париж 1918 г.»),
- композиции русских классиков музыки – П. И. Чайковского, М. И. Глинки, Н. А. Римского-Корсакова, М. П. Мусоргского и других

Кинематограф



Жанры

- кино на военно-оборонную тематику – «Светомаскировка жилого дома»;
- фильмы в рамках «Всеобуча» – «Помощь газотравленному»;
- военно-тактические фильмы для армии и флота – «Немецкая оборона и её преодоление»;
- фильмы-инструкции для гражданского населения – «Помни сигналы тревоги»;
- документальные фильмы – «Разгром немецких войск под Москвой»
- художественные фильмы – «Три Мушкетёра»
- исторические фильмы – «Александр Невский»



Заключение

Таким образом, устная пропаганда в годы Великой Отечественной войны внесла значительный вклад в победу над фашизмом, укрепив моральный дух и единство советского народа. Она стала неотъемлемой частью военной стратегии, способствуя не только информированию, но и созданию мощной патриотической атмосферы, необходимой для достижения Великой и долгожданной Победы. Роль устной пропаганды в этом контексте нельзя недооценивать, так как она оставила глубокий след в социально-политической истории и культуре Советского Союза.